



GANADOR DEL PREMIO PARA LA IDEA Y DISEÑO CREATIVO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA EDICIÓN 2019 DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL MAR - CAMPUS MARE NOSTRUM

El 6 de noviembre se reunió la Comisión del Premio, formada por miembros de la Universidad Internacional del Mar, del Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria, de la Universidad Politécnica de Cartagena, y del Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad, de la Universidad de Murcia.

Alejandro Quevedo Sánchez, de la Universidad de Murcia, es declarado ganador del Premio para la idea y diseño creativo de la campaña publicitaria de la edición 2019 de la Universidad Internacional del Mar - Campus Mare Nostrum, con la propuesta presentada bajo pseudónimo “Alejandro Magnum”.

La imagen ganadora se dará a conocer en la próxima convocatoria de Actividades y Cursos de Verano, Universidad Internacional del Mar.

En breve, se le hará entrega de un diploma y del premio.

¡Enhorabuena al ganador y muchísimas gracias a todos los participantes!