



Universidad
Politécnica
de Cartagena



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
EMPRESA



Máster Oficial en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas

Renovada
Acreditación
ANECA
Abril 2016

IX EDICIÓN

www.upct.es/masterturismo



Empresas y entidades colaboradoras

Auditorio El Batel

Ayuntamiento Cartagena- Oficina de Congresos

Caravaning La Manga

Cartagena Puerto de Culturas

Hotel Alfonso XIII

Hotel Cavanna

Hotel Entremares

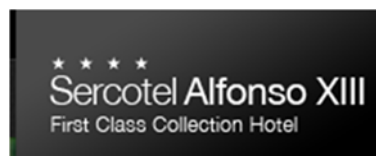
Hoteles NH

Instituto de Turismo Región de Murcia

La Manga Club sport & leisure

Raquel Viajes

Viajes El Corte Inglés



Raquel Viajes

VIAJES El Corte Inglés



Coordinación Académica

Dra. María del Mar Vázquez Méndez

Departamento de Economía

Tel: 968 32 56 29

e-mail: mar.vazquez@upct.es

Presentación y objetivos

El turismo es uno de los sectores productivos más importantes de la economía española. Su relevancia en la generación de actividad económica y en la creación de empleo ha quedado demostrada incluso en momentos de crisis económica.

El **Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas** ofrece cualificación de alto nivel académico, formando profesionales capaces de aprovechar las oportunidades que ofrece el crecimiento del sector turístico.

La formación adquirida cualifica para la integración en el mercado laboral y fortalece las habilidades de profesionales ya establecidos en el sector, como pone de manifiesto la experiencia de muchos de sus alumnos. También posibilita para continuar en tareas de investigación cursando un programa de Doctorado.

Dirigido a

Licenciados y Graduados en ADE.
Graduados y Diplomados en Turismo.
Arquitectos, ingenieros, otras titulaciones.

Número de plazas: 20

Horario y lugar

Clases presenciales: Miércoles, jueves y viernes de 17 a 21 h.

Inicio de clases: Octubre de 2016

Aulas de la Facultad de Ciencias de la Empresa
c/ Real nº 3. Cartagena.

Preinscripción y matrícula

1ª Fase: del 27 de abril al 18 de mayo 2016

2ª Fase: del 28 de junio al 17 de julio de 2016

3ª Fase: del 5 de septiembre al 7 de octubre de 2016.

Lugar: www.upct.es/estudios/master

Más información: Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Empresa. c/ Real nº 3. 30201 Cartagena

Tel: 968 32 55 71



Primer cuatrimestre (obligatorias)

Economía del turismo
Posicionamiento de destinos y productos turísticos
Inglés para turismo: intermedio y avanzado
Herramientas informáticas para la toma de decisiones de gestión en las EIT*
Dirección estratégica de EIT
Contabilidad de gestión y estratégica de EIT
Márketing de servicios para las EIT

Segundo cuatrimestre (elegir 4 optativas)

Perfil profesional:

Captación y fidelización de clientes en las EIT
Gestión de los recursos humanos en las EIT/ human resource management for tourists organizations and institutions
Aplicación del negocio online y redes sociales en la gestión de eventos, productos y destinos turísticos
Gestión de hoteles y otros alojamientos turísticos
Desarrollo económico y sostenibilidad turística: medioambiente y gestión del turismo patrimonial, urbano y cultural
Gestión de la calidad en las EIT
Trabajo fin de máster obligatorio
Prácticas externas en EIT

Perfil investigador:

Metodología de la investigación en EIT
Análisis y tratamiento cuantitativo de la información turística
Modelización económica de la actividad turística nacional y regional
Instrumentos jurídicos de la investigación en el sector turístico
Actividades de creación, difusión y comunicación de los resultados de investigación
Seminarios de investigación turística
Trabajo de investigación fin de máster obligatorio

* EIT: empresas e instituciones turísticas