

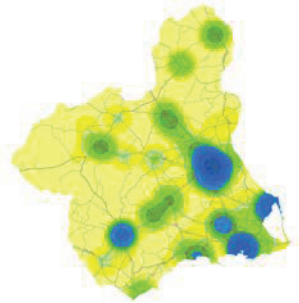


# PLAN DIRECTOR CAMPUS MARE NOSTRUM 2011





El objetivo del Campus Mare Nostrum 37 / 38 en 2015 es *"Ser un referente internacional en la cuenca del Mediterráneo como dinamizador de la educación superior, investigación e innovación de excelencia e impulsor del desarrollo productivo sostenible e inclusivo, promoviendo la modernización y la innovación de los principales sectores productivos de la Región que a su vez son sectores característicos en el Mediterráneo"*.



CAMPUS MARE NOSTRUM



# Introducción

El proyecto Campus de Excelencia Internacional Mare Nostrum 37 / 38 (CMN) obtuvo la calificación de Campus de Excelencia Internacional de Ámbito Regional Europeo (CEIR) a propuesta de la Comisión Internacional Evaluadora del Ministerio de Educación el pasado 21 de octubre del año 2010. El proyecto ([www.campusmarenostrum.es](http://www.campusmarenostrum.es)) consta de 24 acciones que se desarrollarán durante el período 2011-2015.

En este documento presentamos el plan de actuaciones para el desarrollo de las acciones previstas en la propuesta del proyecto Campus de Excelencia Internacional Mare Nostrum para el año 2011, estableciendo las bases para una estrategia a medio y largo plazo que permita aproximarse al objetivo declarado de "cambiar el modelo productivo territorial y transformarse en un foco de excelencia educativa, científica, innovadora y cultural, no solo para la Región de Murcia, sino para toda el área Euro-Mediterránea".

La metodología seleccionada para el desarrollo de la hoja de ruta es una simplificación y adaptación al caso de CMN del Technology Road Mapping diseñada para mejorar la alineación entre el desarrollo tecnológico y el de producto y del "S-Plan", aplicado por la Universidad de Cambridge para la implantación de su Plan Estratégico.

El documento simplificado que se presenta tiene como objetivo identificar el camino a seguir para alcanzar la situación deseada, descubrir nuevas oportunidades y establecer la estrategia más conveniente con el desarrollo de los modelos de Gobierno y Planes Directores en cada uno de los Ejes Estratégicos del CMN.

Nuestra Hoja de Ruta deberá favorecer el trabajo en red de las entidades agragadas al CMN de modo que se extienda el compromiso de todas ellas con el proyecto, así como el liderazgo universitario en el mismo. Para ello, además de acciones en los 3 ejes estratégicos (docencia, I+D+i y campus), se implanta un modelo de gobierno del CMN que va a permitir tanto la toma de decisiones como el trabajo en red y la cooperación. Se han creado 5 áreas especializadas (estudios, I+D+i, estudiantes, infraestructuras y sociedad) que han empezado a desarrollar las acciones de la hoja de ruta incluidas en los 3 ejes estratégicos así como en los clusters de investigación, transferencia e innovación, que, a nivel operativo, desarrollan la implantación de CMN en los polos de especialización: Bioeconomía basada en la agroalimentación, Calidad de vida y tecnologías sanitarias y Mar Mediterráneo, tecnologías navales y del mar.

# Retos CMN

Los principales retos identificados en el proyecto original se centran en los ámbitos de la docencia, la investigación y la vida en el campus.

En el ámbito docente, se deberá aumentar el poder de atracción de la oferta formativa, asegurar la calidad del proceso de formación en el contexto de su adaptación al EEES, y el liderazgo y la participación en el espacio europeo-mediterráneo de educación superior e investigación, incluyendo el desarrollo de nuevos productos o servicios formativos.

En el ámbito de la investigación, se hace preciso la mejora de la transferencia de conocimiento y la innovación, incrementar la colaboración y el impacto de la producción científica, aumentar de forma eficiente la respuesta a las necesidades tecnológicas del tejido productivo regional y mediterráneo y promover la cultura emprendedora y la creación de los clusters especializados en los polos de excelencia del proyecto.

En el ámbito de la vida en el campus, se deberá atender a las nuevas demandas de alojamiento, utilización eficiente de los servicios e instalaciones, disponibilidad de transporte adecuado, mejor accesibilidad al campus, disminuir el impacto de la huella ecológica, la adecuación y la modernización de las tecnologías y la orientación hacia la empleabilidad respondiendo a las demandas del mercado.



# Cronograma

Partiendo de la propuesta original del CMN, hemos desarrollado un cronograma específico del proyecto que gira alrededor de los 3 ejes estratégicos señalados, más el de la gobernanza del proyecto, que incluye acciones y resultados concretos, así como 3 grandes hitos, el modelo y funciones del gobierno del CMN y la elaboración de los planes directores en los ejes estratégicos.

## Primera fase: Establecimiento del modelo de gobernanza de CMN

Basándonos en el modelo de gobierno de la propuesta de CMN y en el análisis de la situación de partida y de llegada, se establecerán los niveles estratégico y operativo de gobierno de CMN, con designación de los miembros del Consejo General del CMN, Consejo Asesor Internacional, Comité Ejecutivo, Coordinador General y Oficina de Coordinación del CMN, Áreas Especializadas y Clusters de I+D+i.

## Segunda fase: Preparación de proyectos, programas y planes de acción

El desarrollo del CMN implica una mayor internacionalización, incrementando la participación en programas de educación superior, investigación e innovación tanto de la Unión Europea como de otros organismos internacionales. Se elaborarán los planes de actuación previstos en la propuesta del CMN para cada uno de los ejes estratégicos, así como un plan internacional de comunicación que permita difundir los objetivos y resultados del proyecto dentro y fuera del ámbito CMN.

## Tercera fase: Implantación de las acciones en los ejes estratégicos

Una vez establecido el modelo de gobierno y tomando como base los proyectos y planes de actuación resultantes de la segunda fase, se procederá al desarrollo de los mismos, evaluando su grado de ejecución según el cuadro de los indicadores descrito en la memoria original del proyecto.

## Cronograma resumen de las acciones CMN

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Gobernanza	G1	G1 G2 G3	G1 G2	G11 G2 G4	G2 G4	G2 G4
Relevancia Internacional		I3 I4 I7 I9	I3 I4 I5 I7 I9	I2 I3 I4 I5 I7 I9	I3 I4 I5 I6 I7 I8 I9	I2 I5 I6 I7 I8 I9
Docencia	D4	D4 D6 D7 D10	D4 D6 D10	D4 D6 D10	D2 D4 D6 D10	D1 D2 D3 D4 D6 D10
Investigación	-	ID6 ID10	ID1 ID6 ID10	ID1 ID6 ID10	ID1 ID6 ID10	ID1 ID6 ID9 ID10
Campus	C3 C10 C11	C3 C9 C10 C11 C13	C3 C9 C10 C11 C13	C3 C8 C9 C10 C11 C13	C3 C4 C8 C9 C10 C11 C13	C3 C4 C8 C9 C10 C11 C13

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Gobernanza	-	-	-	-	-	-
Relevancia Internacional	I2 I5 I6 I7 I8 I9	I2 I5 I6 I7 I8 I9	I2 I5 I6 I7 I8 I9	I2 I5 I6 I7 I8 I9	I5 I6 I7 I8 I9	-
Docencia	D2 D3 D4 D6 D10	D2 D3 D4 D6 D10	D2 D3 D4 D6 D8 D9 D10	D2 D3 D4 D6 D9 D10	D2 D3 D4 D5 D6 D9 D10	D4 D6 D9
Investigación	ID1 ID3 ID6 ID7 ID10	ID1 ID3 ID6 ID10	ID1 ID3 ID6 ID10	ID1 ID2 ID3 ID6 ID8 ID10	ID1 ID3 ID6 ID10	ID3 ID4 ID5 ID6 ID10
Campus	C3 C4 C8 C9 C10 C11 C13	C3 C4 C8 C9 C10 C11 C13	C3 C4 C5 C8 C9 C10 C11 C13 C14	C1 C3 C4 C5 C8 C9 C10 C11 C13 C14	C2 C3 C5 C6 C8 C9 C10 C11 C13 C14	C3 C5 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14

# Objetivo CMN1

## Modelo de gobernanza

**Descripción** Establecer el Sistema de Gobernanza del CMN tanto a nivel estratégico como operativo.

**¿Para qué?** Para permitir la adecuada dirección y toma de decisiones en el desarrollo de CMN así como la ejecución de las acciones propuestas.

**¿Cómo?** Estableciendo dos niveles de Gobierno: Estratégico, con la Dirección de CMN con las entidades participantes y Operativo, para el desarrollo de los 3 ejes estratégicos que permitan reforzar el trabajo en el interior de CMN y mejorar la comunicación interna y externa del proyecto y Clusters I+D+i en cada una de los tres polos de excelencia.

- **Nivel estratégico**

- Consejo General del CMN con representación de todas las entidades agregadas
- Consejo Asesor Internacional
- Comité Ejecutivo

- **Nivel Operacional**

- Coordinador General CMN
- Oficina de Coordinación CMN
- Áreas de Especialización por Ejes Estratégicos: Docencia, I+D+i, Infraestructuras, Estudiantes y Sociedad
- Clusters I+D+i
- Bioeconomía en Agroalimentación,
- Calidad de Vida y Tecnologías Sanitarias
- Mediterráneo y Tecnologías Navales

# Resultados

G1. Designación de miembros para Consejo General, Consejo Asesor Internacional, Coordinador General, Oficina de Coordinación, áreas de especialización, clusters I+D+i. (Enero-abril).

G2. Creación de la Oficina de Coordinación y puntos de información CMN. Febrero-junio.

G3. Lanzamiento de las áreas por ejes estratégicos. Febrero.

G4. Creación de clusters de I+D+i en los 3 polos de excelencia con participación de Universidades, OPIs y empresas. Abril-junio.

¿Cuándo? H1: Modelo de Gobernanza completado. Junio.





# Objetivo CMN2

## Preparación de proyectos, programas y planes de acción

**Objetivo** Relevancia Internacional

**Descripción** Fortalecer la visibilidad y reconocimiento internacional del CMN en el área mediterránea

**¿Para qué?** Para que CMN sea una referencia en el Mediterráneo en Educación Superior, Investigación e Innovación, y participar en el desarrollo socioeconómico sostenible basado en el conocimiento

**¿Cómo?** Reforzando la presencia actual y actividades de las universidades, Centros de I+D+i y empresas del CMN en el Mediterráneo mediante:

- Programas educativos y de I+D+i de la Universidad Euro-Mediterránea (EMUNI), Oficina Mediterránea de la Juventud (OMJ), Comisión Europea (EPUF): Erasmus Mundus y Tempus, Unión por el Mediterráneo (UpM), Red Global de Universidades por la Innovación (GUNI), Instituto Universitario de Naciones Unidas para la Alianza de las Civilizaciones (UNU-IUAoC)
- Plan de promoción del CMN con el Comité de las Regiones en el Mediterráneo (CdR) y la Asamblea Local y Regional Euroediterránea (ARLEM)
- Plan de promoción exterior del CMN mediante las embajadas de los países del Mediterráneo
- Plan de comunicación integral CMN
- La plataforma virtual CMN
- Euromed Permanent University Forum (EPUF)

# Resultados

11. Propuestas OMJ. [Diciembre de 2010 \(6 propuestas\) ACCIÓN 4](#)
12. Propuestas Tempus/Erasmus Mundus. [Abril-octubre ACCIÓN 4](#)
13. Encuentro bilateral y plan de actuaciones CMN con EMUNI. [Febrero-mayo ACCIÓN 4.4](#)
14. Encuentro bilateral y para difundir CMN con EPUF. [Febrero-mayo ACCIÓN 4](#)
15. Plan de actuaciones CMN con GUNI y 7PM de la UE. [Marzo-noviembre ACCIÓN 4](#)
16. Plan de actuaciones con el CdR y Arlem. [Mayo-Noviembre ACCIÓN 4](#)
17. Plan de actuaciones con Embajadas e Instituciones Euro-mediterráneas. [Febrero-diciembre ACCIÓN 1](#)
18. Plan de actuación CMN con universidades y otros campus de excelencia internacional. [Marzo-septiembre ACCIÓN 1](#)
19. Producción de contenidos audiovisuales para su difusión en medios regionales, nacionales, internacionales y web. [Febrero-diciembre ACCIÓN 23](#)

**¿Cuándo?** [H2 y H3](#) : Plan Director de Internacionalización y Plan Director de Comunicación. [Junio](#)

## IMPLANTACIÓN DE LAS ACCIONES EN LOS EJES ESTRATÉGICOS

# Objetivo CMN3.1

## Excelencia docente

**Objetivo** CMN3.1.- Excelencia docente

**Descripción** Fortalecer la calidad de la oferta formativa y liderar el proceso de construcción del Espacio Euro – Mediterráneo de Educación Superior.

**¿Para qué?** Para convertir al CMN en el Campus de Excelencia de formación en el Mediterráneo, especialmente en programas de Máster y Doctorado.

**¿Cómo?** En sinergia con el objetivo de Relevancia Internacional, reforzando la presencia actual y actividades de las Universidades del CMN mediante:

- La Oficina de Coordinación con la Enseñanza Preuniversitaria
- El Programa de atracción de talento para estudiantes excelentes
- El Desarrollo de titulaciones dobles y conjuntas con otras universidades extranjeras
- La promoción de un espacio de e-learning para la formación semi-presencial
- La creación de la Escuela Euro-Mediterránea de Postgrado
- El programa de Innovación, Calidad Docente y Capacitación Lingüística
- La vinculación de la Formación Profesional en el CMN
- El programa de Formación Permanente
- La Universidad Internacional del Mar

## Resultados

- D1. Creación de la Oficina de Coordinación con la Enseñanza Preuniversitaria. **Junio ACCIÓN 9**
- D2. Programas de becas para alumnos nacionales e internacionales excelentes. **Mayo-noviembre ACCIÓN 9**
- D3. Identificación de oportunidades y promoción de convenios para la obtención de titulaciones dobles y conjuntas con otras universidades extranjeras. **Junio a diciembre ACCIÓN 4**
- D4. Federación de identidades de usuarios para el acceso a servicios compartidos de e-learning para la formación semi-presencial. **Enero-diciembre ACCIÓN 5**
- D5. Creación de la Escuela Euro-Mediterránea de Postgrado. **Noviembre ACCIÓN 7**
- D6. Convocatorias institucionales, desarrollo de experiencias y de materiales dentro del Programa de Innovación, Calidad Docente y Capacitación Lingüística. **Enero-diciembre ACCIÓN 3**
- D7. Creación de la Unidad de Innovación para potenciar el uso de las nuevas tecnologías en las aulas. **Febrero ACCIÓN 6**
- D8. Creación del Centro de Capacitación Lingüística MARIO VARGAS LLOSA. **Noviembre. ACCIÓN 3**
- D9. Programa de Especialización de Técnicos de Formación Profesional (Cursos o estancias). **Septiembre – diciembre ACCIÓN 8**
- D10. Organización de cursos UNIMAR en los ámbitos CMN, campamentos científicos de verano y programa de español para extranjeros. **Febrero-septiembre ACCIÓN 18**

**¿Cuándo?** *H4*: Plan Director para la Excelencia Docente. 2º Trimestre de 2011.

# Objetivo CMN3.2

## Excelencia científica y de la innovación

**Descripción** Mejorar el impacto de la actividad científica y la contribución a la innovación del tejido productivo regional y del área mediterránea.

**¿Para qué?** Para transformar a CMN en el centro de referencia en I+D+i en los polos prioritarios de excelencia relevantes para el Mediterráneo.

**¿Cómo?** En sinergia con el objetivo de Relevancia Internacional, reforzar la presencia actual y las actividades de las universidades del CMN mediante:

- El fomento del espíritu científico y tecnológico en los universitarios.
- El Programa Ben Arabí de atracción y movilidad de investigadores.
- La intensificación de la actividad investigadora.
- La futura Escuela Euro-Mediterránea de Doctorado.
- Los proyectos internacionales conjuntos de I+D+i.
- La Red de Infraestructuras Científicas.
- La creación de una Unidad de Valorización y Transferencia de los Resultados de la Investigación.
- La consolidación en las redes de OTRIs.
- El fomento del espíritu emprendedor y las empresas de base tecnológica.
- Los clusters de I+D+i en los polos prioritarios de excelencia.

## Resultados

I+D1. Promoción de la investigación y participación de estudiantes universitarios en actividades y programas internacionales de investigación (Olimpiadas Científicas, Arquímedes, Research SOUK y Noche de los Investigadores). **Marzo-noviembre ACCIÓN 9**

I+D2. Programa de Prácticas de I+d en empresas, centros e instituciones CMN. **Octubre ACCIÓN 20**

I+D3. Convocatorias Isaac Peral y Juan de la Cierva de atracción de talento del Programa Ben Arabí. **Junio-diciembre ACCIÓN 10**

I+D4. Creación de la Escuela Euro-Mediterránea de Doctorado. **Diciembre ACCIÓN 7**

I+D5. Incremento del número de proyectos solicitados a organismos internacionales. **Diciembre ACCIÓN 4**

I+D6. Construcción de nuevas infraestructuras científicas (INNOCAMPUS, INNPLANTA, FEDER I+d y PRCyT de la Región de Murcia). **Febrero-diciembre ACCIÓN 12**

I+D7. Creación de la Unidad de Valorización y Transferencia de los Resultados de la Investigación. **Julio ACCIÓN 14**

I+D8. Fomento de acciones CMN en la Red Regional OTRI y centros de transferencia en los parques científico de Murcia y tecnológico de Fuente Álamo. **Octubre. ACCIÓN 12 y 13**

I+D9. Lanzamiento del Programa de Emprendedores para el Mediterráneo. **Junio. ACCIÓN 14**

I+D10. Creación e internacionalización de los clusters de I+D+i y redes científicas. **Febrero-diciembre ACCIÓN D1**

**¿Cuándo?** **H5:** Plan Director de Mejora Científica y de Transferencia. **Octubre**

# Objetivo CMN3.3

## Campus y sociedad

**Descripción** Transformar los Campus CMN en un ecosistema de conocimiento sostenible e integrado con el entorno con participación de todos los agentes del conocimiento, sociales y económicos.

**¿Para qué?** Para convertir el Campus Mare Nostrum en un elemento dinamizador que posibilite un cambio a un modelo más sostenible basado en el conocimiento que integre cultura, responsabilidad social, adaptación a la diversidad y salud, y que promueva el campus CMN como un lugar atractivo para vivir, estudiar y trabajar en el Mediterráneo.

**¿Cómo?** Desarrollando un modelo social integral de los Campus mediante la mejora de:

- Los servicios de acogida a estudiantes, profesores e investigadores Welcome Point
- Los servicios de transporte y de accesibilidad a los Campus
- El programa de Atención a la Diversidad
- Los espacios Expositivos internos y externos en los Campus
- La sensibilización y promoción de Acciones de Cooperación al Desarrollo
- La mejora de edificios y de espacios de aprendizaje
- El desarrollo de Talleres de Emprendimiento y Empleo
- La orientación y Tutoría a estudiantes
- El Proyecto “Live CMN”
- La compartición de Servicios
- El programa Huella Ecológica CMN

## Resultados

- C1. Implantación del Servicio Welcome Point. **Octubre ACCIÓN 2**
- C2. Bono CMN de Transporte Intermodal y promoción del carril-bici. **Noviembre ACCIÓN 19**
- C3. Adaptación a discapacitados de centros de estudios, residencias universitarias y transporte a la discapacidad. **Enero-Diciembre ACCIÓN 16**
- C4. Presencia del CMN en festivales culturales de la Región de Murcia (p.ej. Murcia Tres Culturas). **Mayo-octubre ACCIÓN 22**
- C5. Promoción y creación de la Oficina de Cooperación al Desarrollo con ONGs con intereses en el área Mediterránea. **Septiembre-diciembre ACCIÓN 4**
- C6. Creación de la Red de Museos CMN. **Noviembre ACCIÓN 22**
- C7. Creación de la Unidad Orientación, Tutoría, Emprendimiento y Empleo. **Diciembre ACCIÓN 20**
- C8. Proyecto "Live CMN" (teatro, lectura, música, deportes...) **Abril-diciembre ACCIÓN 22**
- C9. Talleres Emprendimiento y Empleo. **Febrero-Diciembre ACCIÓN 20**
- C10. Adaptación edificios EEES. **Enero-diciembre ACCIÓN 24 y 17**
- C11. Proyecto CMN Sostenible. **Enero-diciembre ACCIÓN 21**
- C12. Incremento de la Oferta de Alojamiento CMN. **Diciembre ACCIÓN 15**
- C13. Programa de compartición de servicios e instalaciones. **Febrero-diciembre ACCIÓN 17**
- C14. Programa de prevención de riesgos laborales. **Septiembre-diciembre ACCIÓN 21**

**¿Cuándo?** **H6:** Plan Director de Transformación de los Campus. **Diciembre de 2011**